

orosy

給供應商・搶先登記

增加批發的銷售通路。 作業不必增加。

✓ 初期費用 0 日圓

✓ 月費 0 日圓

✓ 只有賣出時才有費用

● 收到新的訂單

雜貨店 紬生活（東京）

服務尚未開始，我們會依搶先登記的順序與您聯絡。

在往下閱讀之前

誰可以登記，誰可以販售。

本資料是為日本國內的供應商撰寫的。若貴公司位於日本以外，請先確認以下三點再往下閱讀。

搶先登記與商品登錄：開放給世界各地的公司

世界各地的公司都可以進行搶先登記與商品登錄。
本資料中的步驟，可以直接適用於貴公司。

販售：從在日本設有據點的公司開始

透過本服務實際販售，會從在日本設有據點的公司開始，再分階段擴及其他國家／地區。

當貴公司所在的國家／地區開放時

我們會依登記的順序與搶先登記的公司聯絡。現在登記，就能排在前面。

※ 我們不會公布各個國家／地區開放的時間。無論貴公司位於何處，手續費的費率都會在開始使用之前向貴公司提示。

本資料涵蓋的內容。

- | | | | |
|----|------------|---------------------------------|-----------|
| 01 | 關於 orosity | 營運實績，以及新批發服務的概要 | P.04 |
| 02 | 新服務的運作方式 | 只要接上的機制，以及誰會來採購、如何採購 | P.05 — 09 |
| 03 | 交易的條件 | 賣出之後的分工、訂單的流程、定價的主導權，以及與現有刊登的關係 | P.10 — 14 |
| 04 | 費用與開始的方式 | 0 日圓的結構，以及從搶先登記開始的 4 個步驟 | P.15 — 16 |
| 05 | 未來的構想 | 貴公司的銷售對象將如何擴展 | P.17 |
| 06 | 常見問題・營運公司 | 費用、契約、發票與海外對應等 Q&A，以及公司概要 | P.18 — 20 |

關於 orosy

orosy株式会社自 2020 年起，
經營連結品牌與零售店的市集。

5,000 家

供應商刊登商品

2020 年以來的使用實績



本次新增的入口

從貴公司的電商・自有系統，
接上商品資料

透過 AI・API

orosy

批發交易的市集

從接單、請款、收款到付款給貴公司，
都由 orosy 負責

透過 AI・API

20,000 家以上

買家在此採購

同時經營對海外的批發銷售



本次新增的入口

買家從自己慣用的 AI、
或自有系統採購

還有許多

本次介紹的新批發服務，讓貴公司與買家都能 透過 AI・API 直接連上這個市集。

※ 家數為截至 2026 年 7 月的使用實績

問題

這些作業負擔，貴公司是否也有同感？

01

增加新批發客戶的 業務開發



展覽會、商談、條件的磨合。每增加一家批發客戶，都要花上大量的心力與時間。

02

每個通路各自的 商品登錄與庫存更新



批發客戶越多，要操作的管理後台也越多。自行管理的商品資訊與庫存，必須依每個通路手動登錄與更新。

03

賣出之後的 請款與收款

發票
¥128,400
等待入帳

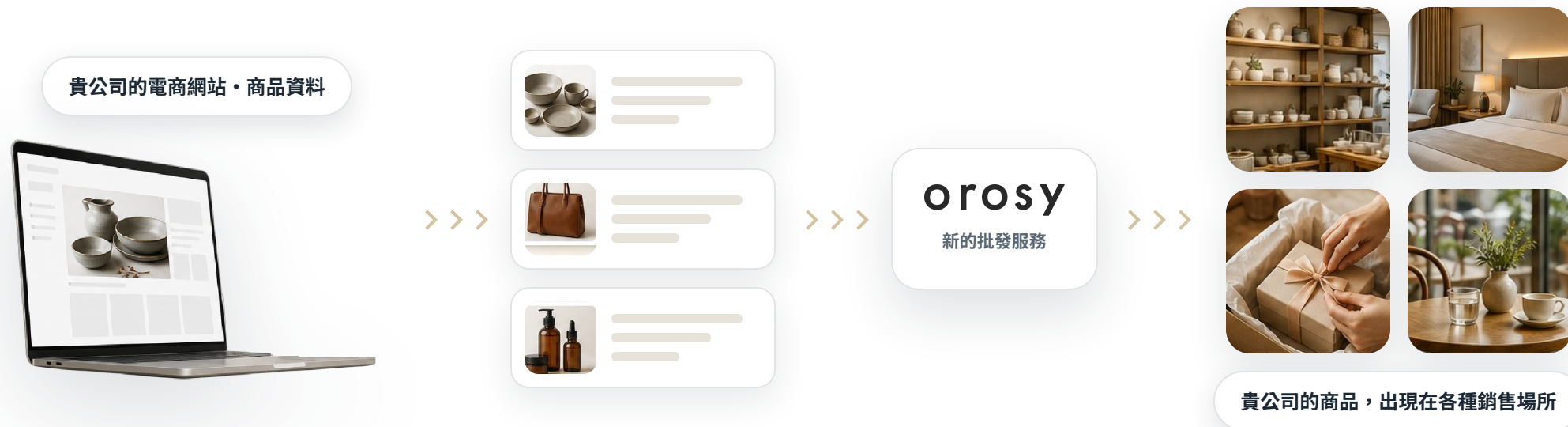
而且賣出之後，還要持續處理發票的開立、信用的確認、入帳的確認，以及付款延遲的應對。

orosy 新的批發服務，**會一次消除這三項作業負擔。**

只要接上

只要接上貴公司現有的電商網站或商品資料，能夠採購貴公司商品的買家就會增加。

貴公司自行管理的商品與庫存資料，可以直接接上 orosy 新的批發服務。接上之後，通過 orosy 商業資格審核的買家，就能採購貴公司的商品。



重新輸入的作業，是零

過去依每個通路進行的商品登錄與庫存更新的畫面作業，只要接上就不再需要。

沒有重複管理

由於系統之間直接連接，變更商品資料之後，會直接反映到銷售的場所。

連接的方式，可以自由選擇

連接的方式可以自由選擇，包含貴公司使用的電商、自有系統，或透過 AI。

● 以下是關於買家（採購方）的說明

誰會來採購

orosy 的買家有 20,000 家以上。雜貨店、飯店、企業與咖啡店，都會來採購貴公司的商品。

不同業種的買家，各自基於自己的目的，找到並採購貴公司的商品。



貴公司的商品

零售

● 收到新的訂單

雜貨店 絀生活（東京）



企業贈品・禮品

● 收到新的訂單

星之音株式會社 總務部（大阪）・作為紀念品



住宿

● 收到新的訂單

月白飯店（金澤）・作為客房備品



餐飲

● 收到新的訂單

咖啡店（福岡）・作為店內使用的器皿



如何來採購

買家可以在 orosy 的採購畫面、用自己慣用的 AI， 或從自有系統，採購貴公司的商品。

採購方式有多廣，買家的範圍就有多廣。增加採購方式的機制由 orosy 負責，因此**貴公司商品被採購的機會，今後也會持續增加**。貴公司這一側的商品登錄與接單方式不會改變。



1. 在 orosy 的採購畫面

買家會在 orosy 提供的採購畫面上尋找商品並下單。



3. 從買家的自有系統

買家會把 orosy 整合進自己的系統，一次大量下單。



2. 從慣用的 AI・通訊軟體

買家會直接從平常使用的 AI 或通訊軟體下單。

貴公司的管理

接單，以及商品與庫存的更新，都在貴公司平常的地方完成。

不論買家透過哪一種方式下單，貴公司這一側都不會增加新的畫面。

接收訂單、更新商品資訊與庫存，都可以在您正在使用的 **電商網站、自有系統或通訊工具** 上完成。也可以自由組合。

批發的管理不必被管理後台綁住，可以放在貴公司順手的地方。

LINE

Slack

ChatGPT

Notion

電子表格

Excel

※ 透過外部工具接收訂單並非標準功能，需要配合連接的方式進行開發。

(範例) 以通訊工具接收訂單

● 收到新的訂單

月白飯店 (金澤) · 作為客房備品

✓ 庫存 120 → 96 自動反映

庫存的更新，維持在平常的電商網站畫面

賣出之後的分工

從接單到付款，由 orosity 進行。

貴公司的作業，只有 **出貨（直接寄送給買家）**。不需要把商品寄放在 orosity。



貴公司

除了出貨以外，不會產生其他作業。接單、請款、貨款的回收與付款，都由 orosity 進行。也不需要開立發票 — 對買家的請款與收據，以及給貴公司的每月付款明細（對應日本 invoice 制度），都由 orosity 開立。

賣出之後

收到訂單之後的流程。

1

orosity

收到訂單的通知

orosity 會成為接單的窗口。接收的方式可以配合連接的形式自由選擇。

● 收到新的訂單

雜貨店 紬生活（東京）

2

貴公司

確認訂單內容並受理

在受理的時間點，訂單即告確定。庫存不足時，也可以調整數量之後再受理。

3

貴公司

出貨

登錄追蹤號碼後，直接寄送給買家。同一筆訂單也可以分成多次出貨。



4

orosity

依期日付款

確定的金額，會在事先訂定的付款日支付給貴公司。即使買家延遲付款，付款給貴公司的日期也不會改變。

※ 商品瑕疵等原因出在貴公司一方的情況除外。



款項已入帳

※ 請款與結帳、買家的信用確認與延遲付款的處理、貨款的回收，也都由 orosity 進行。發生退貨或糾紛時，金錢往來的對象也一律是 orosity。

貴公司負責的部分

需要貴公司做的，只有兩件事。

1

接上商品資料（最初一次）

已經擁有的資料可以直接沿用。連接的方式可以自由選擇。

電商網站

自有系統

電子表格

透過 AI

2

收到訂單後，直接交貨給買家

除了出貨以外的接單管理、請款與貨款回收，都由 orosy 進行。



留在貴公司手上的

品牌與定價，仍然屬於貴公司。

要賣給誰、用多少價格賣。批發實務上讓人在意的部分，都留在貴公司手上。



只有通過審核的買家

能夠採購的，只有通過商業資格審核的事業者，不會再有「不知道商品被賣給誰」的不安。



批發價，維持貴公司設定的價格

商品會以貴公司登錄的批發價販售。orosy 不會在價格上另外加價。



現在的通路，也維持不變

我們不要求獨家供貨，也不要求您更換往來對象。現在的往來對象與通路都可以維持，把這裡當成新增的通路。

運費也可以由貴公司自由設定（也可以設定訂單金額達到多少時不收運費，以及最低訂購金額）。設定的運費會計入訂單金額，與商品貨款一起由 orosy 支付給貴公司。

此外，要賣給哪些買家、依買家調整批發價的機制，我們也預定提供，讓貴公司可以直接操作。

給已經刊登商品的供應商

給已經在 orosy 刊登商品的供應商。

這次的新批發服務，與目前使用中的市集是不同的服務。在市集上的刊登與交易，可以照舊繼續使用。在此之上接上之後，**畫面作業會自動進行。**

1. 商品資訊與庫存會自動同步

把貴公司使用的電商網站與這個新服務接上之後，最新的商品資訊與庫存會直接反映。過去手動進行的商品登錄與庫存更新不再需要。

2. 批發的管理，可以放在您喜歡的地方

接收訂單、更新商品與庫存，可以用貴公司的電商網站、自有系統、AI 或通訊工具自由組合。

3. 商品會傳達到新的買家

除了既有的零售店之外，貴公司的商品也會傳達到透過 AI 與系統採購的買家。

費用

初期費用 0 日圓，月費 0 日圓。
只有賣出時才有費用。

✓ 初期費用 0 日圓

✓ 月費 0 日圓

✓ 只有賣出時才有費用

登記與刊登都不收費。銷售手續費的費率目前正在調整中。會在開始使用之前向貴公司提示，確認之後再開始販售即可。
不需要進行手續費的付款手續。只有商品賣出時，才會從每月的匯款金額中扣除手續費後支付。不會產生固定費用。

開始的方式

從搶先登記到開始販售，共 4 個步驟。

1

搶先登記（免費）

在表單上大約 1 分鐘就能完成。

2

審核

由 orosy 進行審核。初期提供的對象是日本的法人。

3

商品資料的連接

可以用貴公司的方式連接，包含使用中的電商、自有系統或 AI。批發價、最低訂購數量、每箱件數與運費，也在這裡設定。

4

開始販售

從接單到付款，由 orosy 進行。

※ 位於日本以外的法人，也可以進行搶先登記與商品登錄。

服務尚未開始，我們會依搶先登記的順序與您聯絡。

下一步

貴公司的銷售對象，將逐步擴及世界。

orosy 也一直經營著對海外的批發銷售。以在那裡累積的經驗為基礎，我們正在把 orosy 新批發服務的買家側向世界開放。

目標是即使賣給海外的買家，出貨與通關的手續也由 orosy 承接。



常見問題。

Q. 需要費用嗎？

A. 初期費用與月費皆為 0 日圓。只有在商品賣出時才會產生費用。銷售手續費的費率目前正在調整中，會在開始使用之前向貴公司提示。確認費率之後，再決定是否開始販售即可。在搶先登記的階段，不會產生任何費用。

Q. 訂單要怎麼接收？

A. 可以配合連接的方式自由選擇，包含電商網站、自有系統、AI 或通訊工具。

Q. 我們只有零售價。批發價要怎麼設定？

A. 匯入商品資料之後，再設定批發價、最低訂購數量與每箱件數。

Q. 運費要怎麼處理？

A. 貴公司可以自由設定運費，也可以自行設定訂單金額達到多少時不收運費。設定的運費會計入訂單金額，與商品貨款一起由 orosy 支付給貴公司。

Q. 申請之後，會開始進行什麼？

A. 搶先登記在表單上大約 1 分鐘就能完成。由於服務尚未開始，我們會依登記的順序，逐一說明審核與商品資料的連接。

Q. 要怎麼連接？

A. orosy 備有用於商品登錄・更新與庫存更新的 API。將貴公司使用的電商網站或自有系統與這個 API 連接後，商品資訊與庫存的變更就會直接反映到 orosy 這一側。已經擁有的商品資料可以直接沿用。

Q. 請告訴我們交易的形態。是委託寄售，還是買斷？

A. 不是委託寄售，也不是銷售後結帳，而是以訂單為單位的買賣（買斷）。也不需要把庫存寄放在 orosy。在貴公司承諾訂單的時間點，貴公司與 orosy 之間、orosy 與買家之間，會分別成立買賣契約。商品請由貴公司直接寄送給買家（契約、請款、回收與付款由 orosy 負責）。

常見問題（續）。

Q. 發票要怎麼處理？

A. 對買家的請款與收據由 orosy 開立。貴公司也不需要對 orosy 開立發票，在每月付款時，orosy 會寄送對應日本 invoice 制度（合格發票）的付款明細。登記時，請填寫合格發票發行事業者的登記字號。

Q. 我們已經在 orosy 上刊登商品了。有什麼不同？

A. 這次的新批發服務，與目前使用中的市集是不同的服務。在市集上的刊登與交易，可以照舊繼續使用。在此之上，把貴公司使用的電商網站與這個新服務接上之後，商品資訊與庫存的更新會自動進行，不必再手動更新畫面。同時，貴公司的商品也會傳達到透過 AI 與系統採購的新買家族群。

Q. 請告訴我們服務的適用對象。

A. 初期提供的對象是日本的法人。適用範圍預定逐步擴大。位於日本以外的法人，也可以進行搶先登記與商品登錄。在實際販售開始提供之前，請再稍候。

Q. 什麼時候可以開始使用？

A. 我們預計在 2026 年秋季開始。準備就緒後，會依搶先登記的順序與各位聯絡。

Q. 手續費要怎麼支付？

A. 不需要貴公司進行付款手續。手續費只在商品賣出時產生，orosy 每月匯款時會扣除該金額後支付。不會另外開立手續費的發票。

Q. 有不想販售的買家。可以控制嗎？

A. 現階段，在收到訂單時，若不想販售可以婉拒該筆訂單。此外，依買家決定是否販售、依買家調整批發價的機制，我們也預定提供。

Q. 賣給海外的買家時，會怎麼處理？

A. 買家側對海外的開放正在準備中。開始之後，貴公司也不需要與海外的買家直接簽訂契約。金錢往來的對象，與日本國內的交易一樣都是 orosy。

營運公司

由 orosy 株式会社營運。

◆ 株式会社ギフトィ（東證 Prime 上市）之權益法適用關聯公司

公司名稱	orosy株式会社
代表人	野口 寛士
成立・資本額	2018 年 5 月・1 億日圓
地址	大阪府大阪市北區梅田 1-2-2 大阪站前第 2 大樓（總公司）／福岡市博多區（九州分公司）
營業項目	批發・採購服務「orosy」的企劃、開發與營運
往來銀行	瑞穗銀行・三菱UFJ銀行
登記字號	合格發票發行事業者 T8120001213457

先從搶先登記開始。

登記大約 1 分鐘就能完成。

服務開始時，我們會優先與您聯絡。

搶先登記（免費）



介紹頁面在這裡

wholesale-portal.orosy.com/zh-hant/supplier

© orosy株式会社

● 收到新的訂單

咖啡店（福岡）・作為店內使用的器皿