

orosy

面向供应商 · 预先登记

增加批发的销售渠道。 不增加额外的工作。

✓ 初期费用 0 日元

✓ 月费 0 日元

✓ 只在卖出时才产生费用

服务尚未开始，我们会按预先登记的顺序依次与您联系。

● 收到新的订单

杂货店 紬生活（东京）



在阅读之前

谁可以登记，谁可以销售。

本资料是为日本国内的供应商撰写的。若贵公司位于日本以外，请在阅读时留意以下三点。

预先登记与商品登记：面向所有国家／地区开放

任何国家／地区的公司，都可以进行预先登记与商品登记。本资料中的步骤，对贵公司同样适用。

销售：从在日本设有据点的公司开始

通过本服务实际销售，将从在日本设有据点的公司开始，并分阶段扩展到其他国家／地区。

贵公司所在的国家／地区开放时

我们会按登记的顺序，与已经预先登记的公司联系。现在登记，就能排在前面。

※ 我们不会公布各个国家／地区开放的时间。无论贵公司位于何处，销售手续费的费率都会在开始使用之前向您提示。

本资料能让您了解的内容。

- | | | | |
|----|------------|---------------------------------|-----------|
| 01 | 关于 orosity | 运营实绩，以及新批发服务的概要 | P.04 |
| 02 | 新服务的机制 | 只需接入的机制，以及谁来采购、如何采购 | P.05 — 09 |
| 03 | 交易的条件 | 卖出之后的分工、订单的流程、定价的主导权，以及与现有上架的关系 | P.10 — 14 |
| 04 | 费用与开始的方式 | 0 日元的结构，以及从预先登记开始的 4 个步骤 | P.15 — 16 |
| 05 | 下一步的构想 | 贵公司的销售对象将要扩展的方向 | P.17 |
| 06 | 常见问题・运营公司 | 关于费用、合同、发票、海外对应等的问答，以及公司概况 | P.18 — 20 |

关于 orosy

orosy株式会社自 2020 年起， 运营连接品牌与零售店的市场平台。

5,000 家

供应商在此上架商品

2020 年以来的使用实绩



此次新增的入口

从贵公司的电商・自有系统
接入商品数据

通过 AI・API

orosy

批发交易的场所

从接单、请款、货款回收到付款，
都由 orosy 承担

通过 AI・API

20,000 家以上

买家在此采购商品

同时也运营面向海外的批发销售



此次新增的入口

买家从手边的 AI・
自有系统采购

还有更多

此次向您介绍的新批发服务，让您能够**通过 AI・API**直接接入这个场所。

※ 公司数为目前的使用实绩（截至 2026 年 7 月）

课题

这些麻烦，您是否也遇到过？

01

增加新的批发客户 所需的业务



展会、洽谈、条件的磨合。每增加一家批发客户，都要花费大量的精力与时间。

02

各个销售渠道的 商品登记・库存更新



批发客户越多，管理界面也越多。自行管理的商品信息与库存，要按各个销售渠道分别手动登记与更新。

03

卖出之后的 请款・回收

发票
¥128,400
待入账

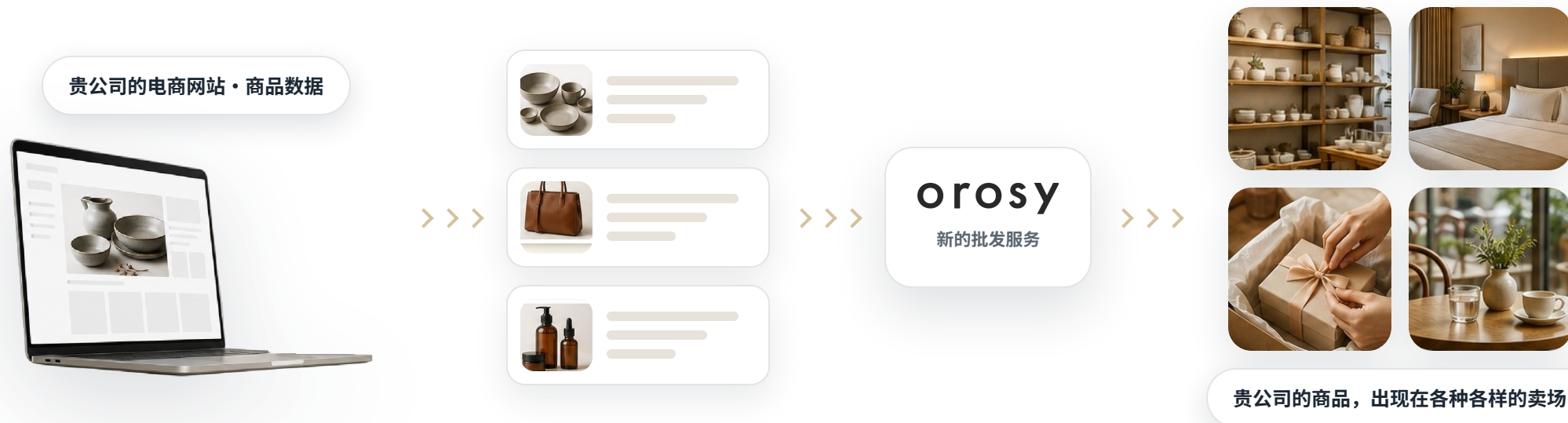
而且卖出之后，还要继续开具发票、进行授信、确认入账、处理逾期付款。

orosy 的新批发服务，把这三项麻烦一次性消除。

只需接入

只需接入您正在使用的电商网站或商品数据，就有更多买家能够采购贵公司的商品。

贵公司自行管理的商品与库存信息，可以直接接入 orosy 的新批发服务。接入之后，通过 orosy 商业资格审核的买家，就能够采购贵公司的商品。



重新录入的工作，为零

以往按各个销售渠道分别进行的商品登记与库存更新的界面操作，接入之后就不再需要。

不会有双重管理

由于系统之间直接连接，更改商品数据后，就会照原样反映到卖场。

接入的方式，自由选择

您使用的电商、自有系统、通过 AI 等，接入的方式可以自由选择。

● 以下是关于买家（采购方）的说明

谁来采购

orosy 的买家超过 20,000 家。杂货店、酒店、企业、咖啡馆，都来采购贵公司的商品。

不同业种的买家，各自带着不同的目的，找到并采购贵公司的商品。



贵公司的商品



零售

● 收到新的订单

杂货店 絢生活（东京）



企业赠品·礼品

● 收到新的订单

星之音株式会社 总务部（大阪）· 作为纪念品



住宿

● 收到新的订单

月白酒店（金泽）· 作为客房备品



餐饮

● 收到新的订单

咖啡馆（福冈）· 用于店内的餐具

如何采购

买家可以在 orosy 的采购界面，也可以用手边的 AI， 或从自有系统，采购贵公司的商品。

采购方式的多样，带来了买家的多样。扩充采购方式的机制由 orosy 承担，因此贵公司的商品被采购的机会，今后还会继续增加。贵公司这一侧的商品登记与接单方式不会改变。



1. 在 orosy 的采购界面

买家在 orosy 提供的采购界面上寻找商品并下单。



3. 从买家的自有系统

买家把 orosy 集成到自己的系统中，批量下单。



2. 从手边的 AI・即时通讯应用

买家直接从平时使用的 AI 或即时通讯应用下单。

贵公司的管理

接单，以及商品与库存的更新，都在贵公司平时的地方完成。

无论买家通过哪一种方式下单，贵公司这一侧都不会增加新的操作界面。

接收订单、更新商品信息与库存，都可以在您正在使用的 **电商网站・自有系统・即时通讯工具**上完成。也可以自由组合。

批发的管理不受管理界面的束缚，可以放在贵公司用起来最顺手的地方。

LINE

Slack

ChatGPT

Notion

电子表格

Excel

※ 通过外部工具接收订单并非标准功能，需要配合接入的形式进行开发。



卖出之后的分工

从接单到付款，都由 orosity 完成。

贵公司的工作只有**发货**（直接寄送给买家）。不需要把商品寄存在 orosity。



贵公司

除发货以外，不会产生其他工作。接单、请款、货款回收与付款，都由 orosity 完成。也不需要开具发票 — 向买家的发票与收据，以及给贵公司的每月付款明细（符合日本 invoice 制度），都由 orosity 发行。

卖出之后

收到订单之后的流程。

1

orosy

收到订单的通知

orosy 担任接单的窗口。接收的方式可以配合接入的形式自由选择。

● 收到新的订单

杂货店 絀生活（东京）

2

贵公司

确认订单内容并受理

受理的时点，订单即告确定。库存不足时，也可以调整数量之后再受理。

3

贵公司

发货

登记追踪号码，直接寄送给买家。一笔订单也可以分成多次发货。



4

orosy

按期付款

确定的金额，会在事先约定的付款日支付给贵公司。即使买家付款延迟，向贵公司付款的日期也不会改变。

※ 商品瑕疵等原因出在贵公司一侧的情况除外。



货款已入账

※ 请款与结算、买家的授信与逾期付款的处理、货款回收，也都由 orosy 负责。退货或发生纠纷时，金钱往来的对象也始终是 orosy。

贵公司负责的部分

需要贵公司做的，只有 2 件事。

1

接入商品数据（最初一次）

您已有的数据可以直接沿用。接入的方式可以自由选择。

电商网站

自有系统

电子表格

通过 AI

2

收到订单后，直接交货给买家

除发货以外的接单管理、请款与货款回收，都由 orosy 完成。



留在贵公司手中的

品牌与定价，仍然属于贵公司。

卖给谁、以什么价格卖。批发实务中最在意的部分，仍然留在贵公司手中。



只有通过审核的买家

能够采购的，只有通过商业资格审核的企业。让您不必再担心商品会被批发给不知道的对象。



批发价，仍由贵公司决定

商品会按贵公司登记的批发价销售。orosy 不会在价格上另加任何金额。



现有的销售渠道，也照旧

我们不要求专卖，也不要求更换。可以保留现有的客户与销售渠道，把这里作为新的渠道追加。

运费也可以由贵公司自由设定（也可以设定免运费的门槛与最低订购金额）。设定的运费会计入订单金额，与商品货款一起由 orosy 支付给贵公司。

此外，我们也计划提供由贵公司直接设定「对哪些买家销售」以及按买家调整批发价的机制。

致已在 orosity 上架的供应商

致已经在 orosity 上架的供应商。

此次的新批发服务，与您目前使用的市场平台是不同的服务。在市场平台上的上架与交易，可以照旧继续使用。在此基础上接入之后，**界面上的操作会变成自动的。**

1. 商品信息与库存会自动联动

把您使用的电商网站与这项新服务接入之后，最新的商品信息与库存会照原样反映。以往手动进行的商品登记与库存更新，不再需要。

2. 批发的管理，可以放在您喜欢的地方

接收订单与更新商品、库存，可以用贵公司的电商网站、自有系统、AI 或即时通讯工具自由组合。

3. 触达新的买家

除了以往的零售店之外，贵公司的商品也能够触达通过 AI 与系统采购的买家。

费用

初期费用 0 日元，月费 0 日元。
只在卖出时才产生费用。

✓ 初期费用 0 日元

✓ 月费 0 日元

✓ 只在卖出时才产生费用

登记与上架都不收费。销售手续费的费率目前正在调整中。会在开始使用之前向您提示，您可以确认之后再开始销售。
手续费不需要您办理付款手续。只有商品卖出时，才会从每月的汇款金额中扣除手续费之后支付给贵公司。不会产生固定费用。

开始的方式

从预先登记到开始销售，4 个步骤。



预先登记（免费）

在表单上大约 1 分钟即可完成。



审核

由 orosity 进行审核。初期的提供对象是日本的法人。



商品数据的接入

可以用贵公司自己的方式接入，例如您使用的电商、自有系统或 AI。批发价、最低订购数量、装箱数量与运费，也在这里设定。



开始销售

从接单到付款，都由 orosity 完成。

※ 日本以外的法人，也可以进行预先登记与商品登记。

服务尚未开始，我们会按预先登记的顺序依次与您联系。

下一步

贵公司的销售对象，将逐步扩展到世界各地。

orosy 也一直在运营面向海外的批发销售。我们以在那里积累的经验为基础，把 orosy 新批发服务的买家侧向世界开放。

我们的目标是：即使商品卖给了海外的买家，发货与通关手续也由 orosy 承担。



常见问题。

Q. 会产生费用吗？

A. 初期费用与月费都是 0 日元。只有在商品卖出时才会产生费用。销售手续费的费率目前正在调整中，会在开始使用之前向您提示。您可以确认费率之后，再决定是否开始销售。预先登记的阶段，不会产生任何费用。

Q. 订单要怎么接收？

A. 可以配合接入的形式自由选择，例如电商网站、自有系统、AI 或即时通讯工具。

Q. 我们只有零售价。批发价要怎么设定？

A. 在导入商品数据之后，设定批发价、最低订购数量与装箱数量。

Q. 运费要怎么处理？

A. 运费，以及免运费的门槛，都可以由贵公司自由设定。设定的运费会计入订单金额，与商品货款一起由 orosy 支付给贵公司。

Q. 提出申请之后，会开始什么？

A. 预先登记在表单上大约 1 分钟即可完成。由于服务尚未开始，我们会按登记的顺序，依次为您介绍审核与商品数据的接入。

Q. 要怎么接入？

A. orosy 备有用于登记与更新商品、更新库存的 API。把您使用的电商网站或自有系统与这个 API 接入之后，商品信息与库存的变更就会照原样反映到 orosy 这一侧。您已有的商品数据可以直接沿用。

Q. 请说明交易的形态。是寄售，还是买断？

A. 不是寄售，也不是代销，而是按订单成立的买卖（买断）。也不需要把库存寄存在 orosy。在贵公司承诺订单的时点，贵公司与 orosy 之间、orosy 与买家之间，会分别成立买卖合同。商品请由贵公司直接发送给买家（合同、请款、回收与付款由 orosy 承担）。

常见问题（续）。

Q. 发票要怎么处理？

A. 向买家开具的发票与收据，由 orosity 发行。贵公司也不需要向 orosity 开具发票，在每月付款时，orosity 会寄送符合日本 invoice 制度的付款明细。登记时，请填写合格发票发行事业者的登记号。

Q. 我们已经在 orosity 上架了。这有什么不同？

A. 此次的新批发服务，与您目前使用的市场平台是不同的服务。在市场平台上的上架与交易，可以照旧继续使用。在此基础上，把您使用的电商网站与这项新服务接入之后，商品信息与库存的更新会自动进行，不再需要手动更新界面。同时，贵公司的商品也能够触达通过 AI 与系统采购的新买家群体。

Q. 请说明服务的适用对象。

A. 初期的提供对象是日本的法人。适用范围会逐步扩大。日本以外的法人，也可以进行预先登记与商品登记。距离实际销售开始提供之前，还请稍候。

Q. 什么时候可以开始使用？

A. 我们预计在 2026 年秋季开始。准备就绪后，会按预先登记的顺序，依次与您联系。

Q. 手续费要怎么支付？

A. 不需要您办理付款手续。手续费只在商品卖出时产生，orosity 每月汇款时会扣除这部分之后支付给贵公司。也不会另行收到手续费的发票。

Q. 有不想销售的买家。可以控制吗？

A. 现阶段，在收到订单时，如果不想销售，可以谢绝该笔订单。此外，我们也计划提供由贵公司直接设定按买家的销售可否与批发价调整的机制。

Q. 商品卖给海外的买家时，会怎么样？

A. 买家侧向海外的开放正在准备中。开始之后，贵公司也不需要与海外的买家直接签订合同。金钱往来的对象，与日本国内的交易一样是 orosity。

运营公司

本服务由 orosy株式会社运营。

◆ 株式会社ギフトィ（东证 Prime 上市）的权益法适用关联公司

公司名称	orosy株式会社
法定代表人	野口 寛士
成立时间・注册资本	2018 年 5 月・1 亿日元
地址	大阪府大阪市北区梅田 1-2-2 大阪站前第 2 大厦（总公司）／ 福岡市博多区（九州分公司）
经营范围	批发・采购服务「orosy」的策划、开发与运营
往来银行	瑞穗银行・三菱UFJ银行
登记号	合格发票发行事业者 T8120001213457

先从预先登记开始。

登记 1 分钟即可完成。

服务开始时，我们会优先与您联系。

预先登记（免费）



介绍页面在这里

wholesale-portal.orosy.com/zh-hans/supplier

© orosy株式会社

● 收到新的订单

咖啡馆（福冈）• 用于店内的餐具