

orosy

공급사 대상 · 사전 등록

도매 판로를 늘립니다. 업무는 늘리지 않습니다.

✓ 초기 비용 0엔

✓ 월 이용료 0엔

✓ 비용은 팔렸을 때만

서비스 시작 전이므로, 사전 등록해 주신 순서대로 안내드립니다.

● 새로운 주문이 들어왔습니다

잡화점 츠무기 세이카츠(도쿄)



읽으시기 전에

어떤 회사가 등록할 수 있고, 어떤 회사가 판매할 수 있는지.

이 자료는 일본의 공급사를 대상으로 작성되었습니다. 일본 밖에 계신 회사는 아래 세 가지를 염두에 두고 읽어 주십시오.

사전 등록과 상품 등록: 어느 나라의 회사든 가능합니다

어느 나라의 회사든 사전 등록과 상품 등록을 하실 수 있습니다. 이 자료에 적힌 절차는 그대로 적용됩니다.

판매: 일본에 거점을 둔 회사부터 시작합니다

서비스를 통한 판매는 일본에 거점을 둔 회사부터 시작하며, 다른 나라로 단계적으로 넓혀 갑니다.

귀사의 국가에서 판매가 열리면

사전 등록해 주신 순서대로 연락드립니다. 지금 등록해 두시면 가장 먼저 안내를 받으실 수 있습니다.

※ 국가별 시기는 안내드리지 않습니다. 판매 수수료의 요율은 어느 나라에 계시든 이용을 시작하시기 전에 제시해 드립니다.

목차

이 자료에서 알 수 있는 것.

01	orosity 소개	운영 실적과 새로운 도매 서비스의 개요	P.04
02	새로운 서비스의 구조	연결하기만 하면 되는 구조와, 누가·어떻게 사러 오는가	P.05 - 09
03	거래 조건	팔린 다음의 역할 분담·주문의 흐름·가격 결정권·기존 등록 상품과의 관계	P.10 - 14
04	비용과 시작하는 방법	0엔 구조와, 사전 등록부터의 4단계	P.15 - 16
05	향후 구상	귀사의 판매처가 넓어져 가는 방향	P.17
06	자주 묻는 질문·운영 회사	비용·계약·청구서·해외 대응 등의 Q&A 와 회사 개요	P.18 - 20

orosy 소개

orosy 주식회사는 2020년부터 브랜드와 소매점을 잇는 마켓플레이스를 운영해 왔습니다.

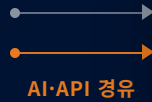
5,000 곳

의 공급사가 상품을 등록
2020년부터의 이용 실적



이번에 추가되는 경로

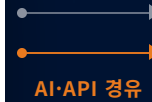
귀사의 EC·자사 시스템에서
상품 데이터를 연결합니다



orosy

도매 거래의 장

수주·청구·대금 회수·입금까지
orosy 가 담당합니다



20,000 곳 이상

의 바이어가 사입
해외 도매 판매도 운영



이번에 추가되는 경로

바이어가 사용 중인 AI·
자사 시스템에서 사입합니다

이번에 안내드리는 새로운 도매 서비스는 이 거래의 장에 **AI-API 경유**로 직접 접근하실 수 있도록 하는 서비스입니다.

※ 회사 수는 현재의 이용 실적입니다(2026년 7월 기준)

과제

이런 번거로움, 겪고 계시지 않으십니까.

01

새로운 도매 거래처를 늘리는
영업



전시회, 상담, 조건 조율. 도매 거래처를 한 곳 늘리는 데 큰 수고와 시간이 듭니다.

02

판로마다 해야 하는
상품 등록·재고 업데이트



도매 거래처가 늘어날수록 관리 화면도 늘어납니다. 직접 관리하고 계신 상품 정보·재고를 판로마다 수작업으로 등록·업데이트하게 됩니다.

03

팔린 다음의
청구·회수

청구서
¥128,400
입금 대기

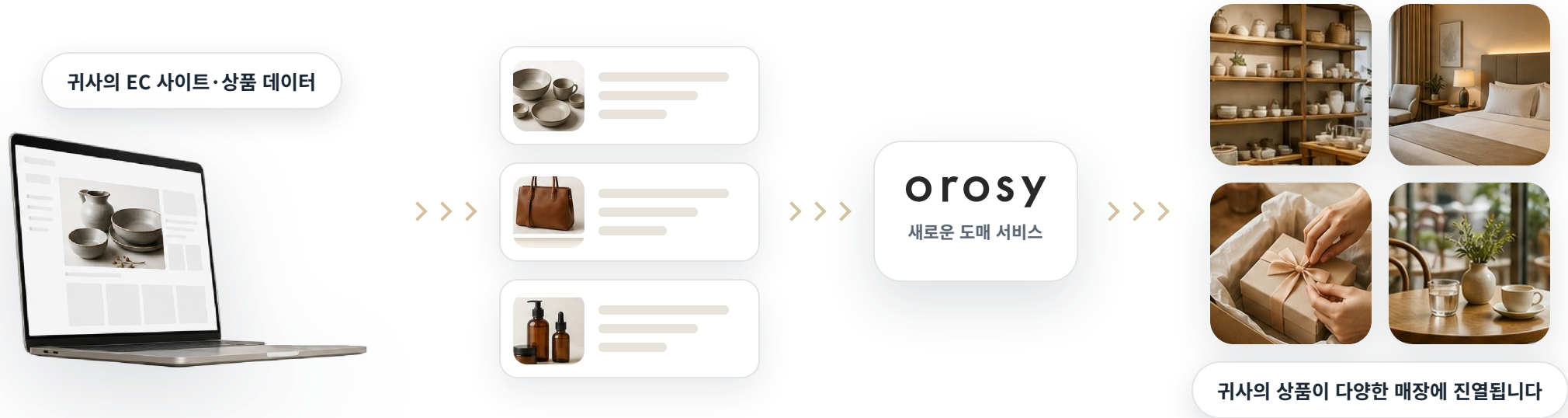
게다가 팔린 다음에도 청구서 발행, 여신 확인, 입금 확인, 결제 지연 대응이 이어집니다.

orosy의 새로운 도매 서비스는 **이 세 가지 번거로움을 한꺼번에 없앱니다.**

연결하기만 하면

사용 중이신 EC 사이트나 상품 데이터를 연결하기만 하면, 귀사의 상품을 사입할 수 있는 바이어가 늘어납니다.

귀사가 직접 관리하고 계신 상품·재고 정보를 orosy 의 새로운 도매 서비스에 그대로 연결합니다. 연결하시면 orosy 의 심사를 통과한 바이어가 귀사의 상품을 사입할 수 있게 됩니다.



다시 입력하는 작업은, 제로

그동안 판로마다 하시던 상품 등록·재고 업데이트의 화면 작업은, 연결해 두시면 필요 없어집니다.

이중 관리는, 없습니다

시스템끼리 직접 연결되기 때문에 상품 데이터를 변경하시면 그대로 매장에 반영됩니다.

연결 방식은, 자유롭게

사용 중이신 EC·자사 시스템·AI 경유 등에서 연결 방식을 자유롭게 선택하실 수 있습니다.

- 여기서부터는 바이어(구매자)에 대한 설명입니다

누가 사러 오는가

orosy의 바이어는 20,000곳 이상. 잡화점도, 호텔도, 기업도, 카페도 귀사의 상품을 사입하러 옵니다.

업종이 다른 바이어가 각자의 목적으로 귀사의 상품을 찾아 사입합니다.



귀사의 상품



소매

- 새로운 주문이 들어왔습니다

잡화점 츠무기 세이카츠(도쿄)



숙박

- 새로운 주문이 들어왔습니다

호텔 츠키시로(가나자와) · 객실 비품용



기업 판촉물·선물

- 새로운 주문이 들어왔습니다

주식회사 호시노네 총무부(오사카) · 기념품용



음식

- 새로운 주문이 들어왔습니다

카페(후쿠오카) · 매장에서 사용할 그릇으로

어떻게 사러 오는가

바이어는 orosity 의 사입 화면에서도, 사용 중인 AI 에서도, 자사 시스템에서도 귀사의 상품을 사입합니다.

구매 방식의 폭이 바이어의 폭을 만들고 있습니다. 구매 방식을 늘리는 일은 orosity 가 담당하므로, 귀사의 상품이 사입되는 기회는 앞으로도 늘어납니다. 귀사 측의 등록·수주 방식은 달라지지 않습니다.



1. orosity 의 사입 화면에서

orosity 가 제공하는 사입 화면에서 상품을 찾아 발주합니다.



3. 바이어의 자사 시스템에서

orosity 를 자사 시스템에 연동해 한꺼번에 발주합니다.



2. 사용 중인 AI·메신저 앱에서

평소 사용하는 AI 나 메신저 앱에서 그대로 발주합니다.

귀사의 관리

수주도, 상품·재고 업데이트도, 귀사가 늘 쓰시던 곳에서.

바이어가 어떤 경로로 발주하더라도, 귀사 쪽에 새로운 화면이 늘어나지는 않습니다.

주문을 받는 것도, 상품 정보나 재고를 업데이트하는 것도 사용 중이신 **EC 사이트·자사 시스템·메신저 도구**에서 하실 수 있습니다. 조합도 자유롭게.

도매 관리를 관리 화면에 얹매이지 않고, 귀사가 쓰기 편한 곳에 두실 수 있습니다.

- LINE
- Slack
- ChatGPT
- Notion
- 스프레드시트
- Excel

※ 외부 도구로 받는 방식은 표준 기능이 아니며, 연결 형태에 맞춘 개발이 필요합니다.



팔린 다음의 역할 분담

수주부터 입금까지 orosity 가 진행합니다.

귀사의 작업은 출하(바이어에게 직접 발송)뿐입니다. 상품을 orosity 에 맡기실 필요는 없습니다.



출하 외의 작업은 발생하지 않습니다.수주·청구·대금 회수·입금은 orosity 가 진행합니다. 청구서를 발행하실 필요도 없습니다 — 바이어에 대한 청구·영수증도, 회사에 대한 월별 지급 명세서(일본 인보이스 제도 대응)도 orosity 가 발행합니다.

팔린 다음

주문이 들어온 뒤의 흐름.

1

orosity 주문 알림이 도착합니다

orosity 가 주문의 창구가 됩니다. 받는 방식은 연결 형태에 맞추어 자유롭게 선택하실 수 있습니다.

● 새로운 주문이 들어왔습니다

잡화점 츠무기 세이카츠(도쿄)

2

귀사 주문 내용을 확인하고 접수합니다

접수하신 시점에 주문이 확정됩니다. 재고가 부족할 때는 수량을 조정해 접수하실 수 있습니다.

3

귀사 출하합니다

운송장 번호를 등록하고 바이어에게 직접 발송합니다. 하나의 주문을 여러 번에 나누어 발송하실 수도 있습니다.



4

orosity 기일대로 입금

확정된 금액이 미리 정해진 지급 기일에 귀사로 지급됩니다. 바이어의 결제가 늦어지더라도, 귀사에 대한 지급 기일은 달라지지 않습니다.

※ 상품 불량 등 귀사 측에 원인이 있는 경우는 제외합니다.



대금이 입금되었습니다

※ 청구·결제, 바이어의 여신 확인과 결제 지연 대응, 대금 회수도 orosity 가 진행합니다. 반품이나 문제가 생겼을 때에도 금전을 주고받는 상대는 언제나 orosity 입니다.

귀사가 하시는 일

귀사께 부탁드립니다, 두 가지뿐입니다.

1

상품 데이터를 연결합니다(처음에 한 번)

이미 보유하고 계신 데이터를 그대로 활용하실 수 있습니다. 연결 방식은 자유롭게 선택하실 수 있습니다.

EC 사이트

자사 시스템

스프레드시트

AI 경유

2

주문이 들어오면 바이어에게 직접 납품합니다

발송 외의 수주 관리·청구·대금 회수는 orosity 가 진행합니다.



귀사에 남는 것

브랜드와 가격 결정은, 귀사 그대로.

누구에게 파는가, 얼마에 파는가. 도매 실무에서 신경 쓰이는 부분은 귀사의 손에 남습니다.



심사를 통과한 바이어만

사입할 수 있는 곳은 심사를 통과한 사업자뿐입니다. 누구에게 도매로 넘어가는지 알 수 없다는 불안을 없앱니다.



도매가는 그대로

귀사가 등록하신 도매가 그대로 판매됩니다. orosy 가 가격에 무엇인가를 더하는 일은 없습니다.



기존 판로도 그대로

전속 판매나 거래처 변경을 요구하지 않습니다. 지금의 거래처·판로는 그대로 유지하시면서, 새로운 판로로 추가하실 수 있습니다.

배송비도 귀사가 자유롭게 설정하실 수 있습니다(배송비가 무료가 되는 기준이나 최소 주문 금액도 설정하실 수 있습니다). 설정하신 배송비는 주문 금액에 포함되며, 상품 대금과 함께 orosy 가 귀사에 지급합니다.

여기에 더해 어느 바이어에게 판매할지, 바이어별 도매가 조정을 귀사가 직접 하실 수 있는 기능도 제공할 예정입니다.

이미 상품을 등록 중이신 분께

이미 orosity 에 상품을 등록 중이신 분께.

이번의 새로운 도매 서비스는 현재 이용하고 계신 마켓플레이스와는 별개의 서비스입니다. 마켓플레이스에서의 상품 등록과 거래는 지금까지와 같이 계속 이용하실 수 있습니다. 그에 더해 연결하시면 **화면 작업이 자동으로 이루어집니다.**

1. 상품 정보·재고가 자동으로 연동됩니다

사용 중이신 EC 사이트와 이 새로운 서비스를 연결하시면, 최신 상품 정보와 재고가 그대로 반영됩니다. 그동안 수작업으로 하시던 상품 등록·재고 업데이트는 필요 없어집니다.

2. 도매 관리를 원하시는 곳에서 하실 수 있습니다

주문 수량과 상품·재고 업데이트를 귀사의 EC 사이트나 자사 시스템, AI 나 메신저 도구에서 자유롭게 구성하실 수 있습니다.

3. 새로운 바이어에게 닿습니다

기존의 소매점에 더해, AI·시스템을 통해 사입하는 바이어에게도 귀사의 상품이 닿게 됩니다.

비용

초기 비용 0엔, 월 이용료 0엔. 비용은 팔렸을 때만.

✓ 초기 비용 0엔

✓ 월 이용료 0엔

✓ 비용은 팔렸을 때만

등록에도, 게재에도 비용이 들지 않습니다. 판매 수수료의 비율은 현재 조정 중입니다. **이용을 시작하시기 전에** 제시해 드리며, **확인하신 뒤에 판매를 시작하실 수 있습니다.**
수수료를 지급하시는 절차는 필요하지 않습니다. 상품이 팔렸을 때만, 매월 송금해 드리는 금액에서 수수료를 차감하고 지급합니다. 고정비는 들지 않습니다.

시작하는 방법

사전 등록부터 판매 시작까지, 4단계.



사전 등록(무료)

양식 작성은 1분이면 완료됩니다.



심사

orosy 가 심사합니다. 초기 제공은 일본 법인이 대상입니다.



상품 데이터 연결

사용 중이신 EC·자사 시스템·AI 등 귀사의 방식으로 연결하실 수 있습니다. 도매가·최소 주문 수량·케이스당 수량·배송비도 여기에서 설정합니다.



판매 시작

수주부터 입금까지 orosy 가 진행합니다.

※ 일본 밖의 법인도 사전 등록과 상품 등록은 하실 수 있습니다.
서비스 시작 전이므로, 사전 등록해 주신 순서대로 안내드립니다.

COMING SOON

귀사의 판매처는 세계로 넓어져 갑니다.

orosy 는 해외 도매 판매도 운영해 왔습니다. 그 과정에서 쌓은 노하우를 바탕으로, orosy 의 새로운 도매 서비스의 바이어 측을 세계로 개방해 갑니다.

해외 바이어에게 팔리더라도 발송과 통관 절차는 orosy 가 맡는 형태를 목표로 하고 있습니다.

 새로운 주문이 들어왔습니다

 새로운 주문이 들어왔습니다

 새로운 주문이 들어왔습니다

자주 묻는 질문

자주 묻는 질문.

Q. 비용이 드나요?

A. 초기 비용·월 이용료는 0엔입니다. 비용이 발생하는 것은 상품이 팔렸을 때뿐입니다. 판매 수수료의 요율은 현재 조정 중이며, 이용을 시작하시기 전에 제시해 드립니다. 요율을 확인하신 뒤에 판매를 시작할지 결정하실 수 있습니다. 사전 등록 시점에 비용이 발생하는 일은 없습니다.

Q. 주문은 어떻게 받나요?

A. 연결 형태에 맞추어 EC 사이트, 자사 시스템, AI, 메신저 도구 등에서 자유롭게 선택하실 수 있습니다.

Q. 소매가밖에 없습니다. 도매가는 어떻게 설정하나요?

A. 상품 데이터를 가져온 뒤에 도매가, 최소 주문 수량, 케이스당 수량을 설정합니다.

Q. 배송비는 어떻게 되나요?

A. 귀사가 배송비와, 배송비가 무료가 되는 기준을 자유롭게 설정하실 수 있습니다. 설정하신 배송비는 주문 금액에 포함되며, 상품 대금과 함께 orosity 가 귀사에 지급합니다.

Q. 신청하면 무엇이 시작되나요?

A. 사전 등록은 양식 작성으로 1분이면 완료됩니다. 서비스 시작 전이므로, 등록해 주신 순서대로 심사와 상품 데이터 연결을 안내드립니다.

Q. 어떻게 연결하나요?

A. orosity 가 상품의 등록·수정과 재고 업데이트를 위한 API 를 제공합니다. 사용 중이신 EC 사이트나 자사 시스템을 이 API 와 연결하시면, 상품 정보·재고의 변경이 그대로 orosity 쪽에 반영됩니다. 이미 보유하고 계신 상품 데이터를 그대로 활용하실 수 있습니다.

Q. 거래 형태를 알려 주세요. 위탁인가요, 매입인가요?

A. 위탁 판매나 판매분만 매입하는 방식이 아니라, 주문 단위의 매매(완전 매입)입니다. 재고를 orosity 에 맡기실 필요도 없습니다. 주문을 귀사가 승낙하신 시점에, 귀사와 orosity 사이 그리고 orosity 와 바이어 사이에 각각 매매 계약이 성립합니다. 상품은 귀사에서 바이어에게 직접 발송해 주십시오(계약·청구·회수·지급은 orosity 가 담당합니다).

자주 묻는 질문(계속).

Q. 청구서는 어떻게 되나요?

A. 바이어에 대한 청구·영수증은 orosy 가 발행합니다. 귀사에서 orosy 로 청구서를 발행하실 필요도 없으며, 매월 지급 시에 orosy 가 일본 인보이스 제도에 대응한 지급 명세서를 보내 드립니다. 등록하실 때 적격청구서 발행사업자 등록번호를 기재해 주십시오.

Q. 이미 orosy 에 상품을 등록하고 있습니다. 무엇이 다른가요?

A. 이번의 새로운 도매 서비스는 현재 이용하고 계신 마켓플레이스와는 별개의 서비스입니다. 마켓플레이스에서의 상품 등록과 거래는 지금까지와 같이 계속 이용하실 수 있습니다. 그에 더해 사용 중이신 EC 사이트와 이 새로운 서비스를 연결하시면, 상품 정보·재고 업데이트가 자동으로 이루어져 손으로 화면을 갱신하실 필요가 없어집니다. 아울러 AI·시스템을 통해 사입하는 새로운 바이어층에도 귀사의 상품이 닿게 됩니다.

Q. 서비스의 대상을 알려 주세요.

A. 초기 제공은 일본 법인이 대상입니다. 대상은 단계적으로 넓혀 갈 예정입니다. 일본 밖의 법인도 사전 등록과 상품 등록은 하실 수 있습니다. 실제 판매의 제공이 시작될 때까지 조금만 기다려 주십시오.

Q. 언제부터 사용할 수 있나요?

A. 2026년 가을 시작을 예정하고 있습니다. 준비가 되는 대로 사전 등록해 주신 순서대로 안내드립니다.

Q. 수수료는 어떻게 지급하나요?

A. 지급하시는 절차는 없습니다. 상품이 팔렸을 때만 수수료가 발생하며, orosy 가 매월 송금해 드릴 때 그만큼을 차감한 금액을 지급합니다. 수수료 청구서가 별도로 발송되는 일은 없습니다.

Q. 판매하고 싶지 않은 바이어가 있습니다. 제어할 수 있나요?

A. 현재는 주문이 들어왔을 때, 판매하지 않으실 경우 그 주문을 거절하실 수 있습니다. 여기에 더해 바이어별 판매 가능 여부와 도매가 조정을 귀사가 직접 하실 수 있는 기능도 제공할 예정입니다.

Q. 해외 바이어에게 팔렸을 때는 어떻게 되나요?

A. 바이어 측의 해외 개방은 준비 중입니다. 시작된 뒤에도 귀사가 해외 바이어와 직접 계약을 맺으실 필요는 없습니다. 금전을 주고받는 상대는 일본 국내 거래와 마찬가지로 orosy 입니다.

운영 회사

orosy 주식회사가 운영합니다.

◆ 주식회사 기프티(도쿄증권거래소 프라임 시장 상장)의 지분법 적용 관계회사

회사명	orosy 주식회사
대표자	野口 寛士(노구치 간지)
설립·자본금	2018년 5월·1억 엔
소재지	오사카부 오사카시 기타구 우메다 1-2-2 오사카 에키마에 제2빌딩(본사) / 후쿠오카시 하카타구(규슈 지사)
사업 내용	도매·사입 서비스 'orosy'의 기획·개발·운영
거래 은행	미즈호은행·미쓰비시UFJ은행
등록번호	적격청구서 발행사업자 T8120001213457

먼저, 사전 등록부터.

등록은 1분이면 완료됩니다.

서비스 시작 시에 우선적으로 안내드립니다.

사전 등록하기(무료)



안내 페이지 바로가기

wholesale-portal.orosy.com/ko/supplier

© orosy 주식회사

● 새로운 주문이 들어왔습니다

카페(후쿠오카) · 매장에서 사용할 그릇으로