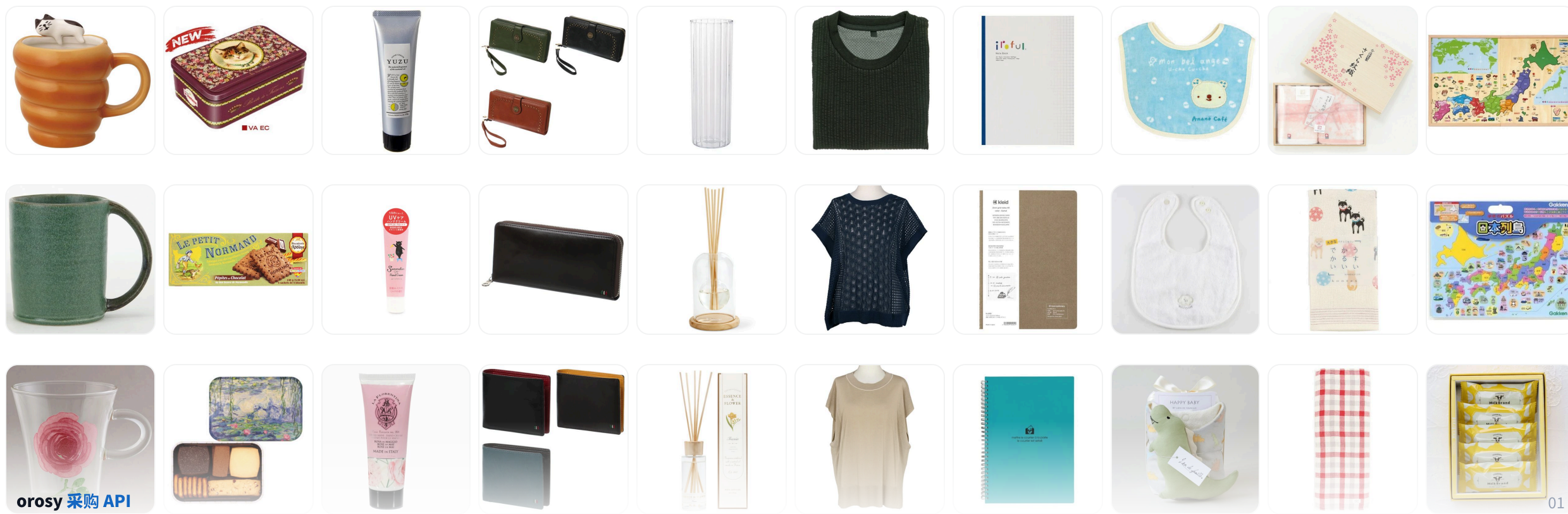


把日本的批发采购， 接入您的销售渠道。

✓ 初期费用 0 元 ✓ 月费・API 使用费 0 元 ✓ 无需登记信用卡，今天就能试用



orosy 是一项服务， 能把约 20 万件批发商品直接嵌入贵公司的业务。

1

**不必持有库存，
就能扩充品类**

卖出之后再采购的方式（机制见 p.03-07，案例见 p.08-12）

2

**费用只有
商品货款与运费**

初期费用、月费、API 使用费均为 0 元。未送达与瑕疵品全额退款（p.13-14）

3

**今天就能开始，
且无需信用卡**

运营方为 giftee（东证 Prime 上市）集团的关联公司（p.15-17）

使用方式共 3 种 — 无论从哪里进入，连到的都是同一份商品目录、同一个购物车。

1 用界面操作



2 对 AI 说话

给我看 10 件有库存的厨房杂货

找到 10 件，为您显示列表

3 集成到贵公司的系统

```
curl https://wholesale-api.../v1/products \
-H "Authorization: Bearer $KEY"
```

这些麻烦，您是否也遇到过？

- 1 想增加品类，但先囤进货库存的风险太大。
- 2 每家供应商的下单往来、请款单据、结算周期都各自分开。
- 3 确认库存与批发价，往往得逐次询问或靠人工处理。

只需要接一条线就够了。

与各家供应商的逐一洽谈与开户，由 orosy 承担。即使商品来自不同供应商，购物车依然只有一个。



不必持有库存，就能扩充品类

卖出之后，再采购。

约20万件

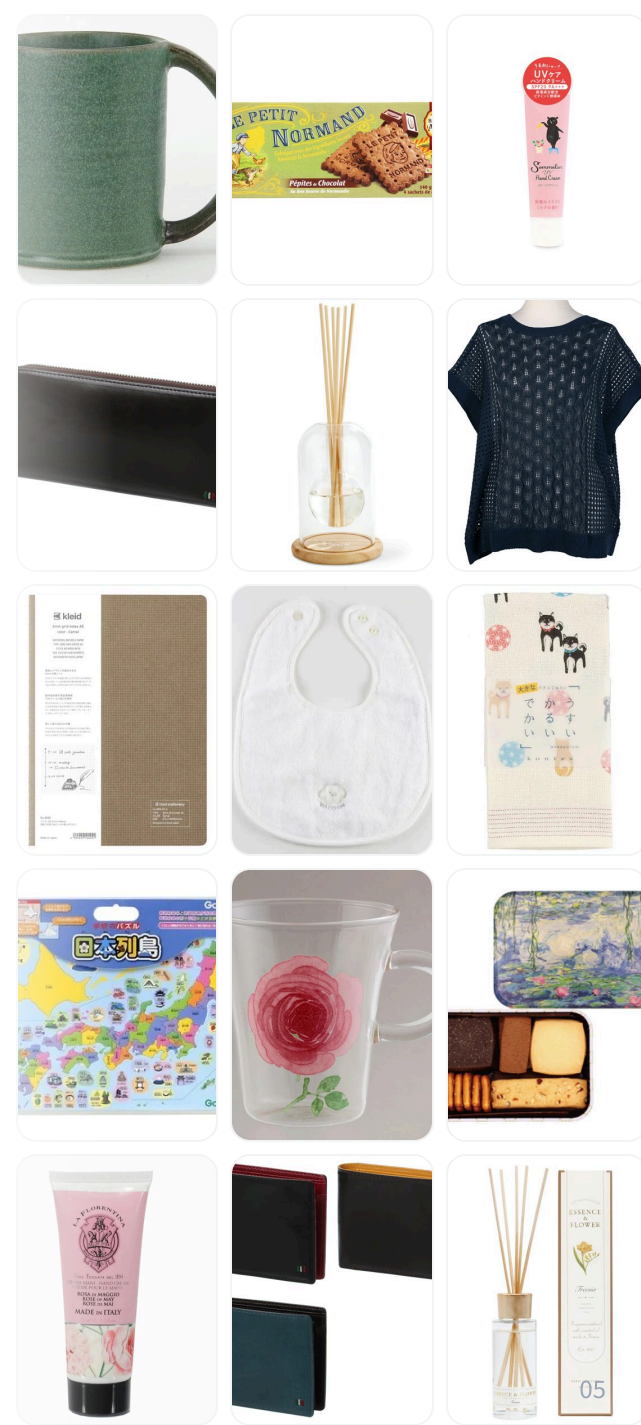
可从多家供应商的商品中挑选（2026 年 7 月实测
值：199,394 件）

不会产生预先进货的成本

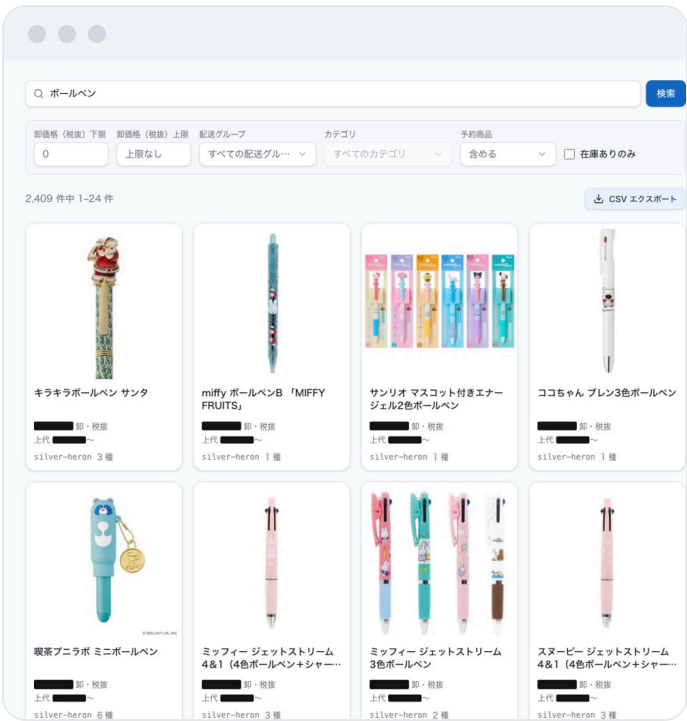
采取卖出后再采购的方式，不必先囤库存就能
试卖新品类。

可以边看反应边扩充

只有在卖出并采购时才会动用资金。看着市场
反应，逐步增加经手的商品。



从搜索到下单与管理，都在同一个界面完成。



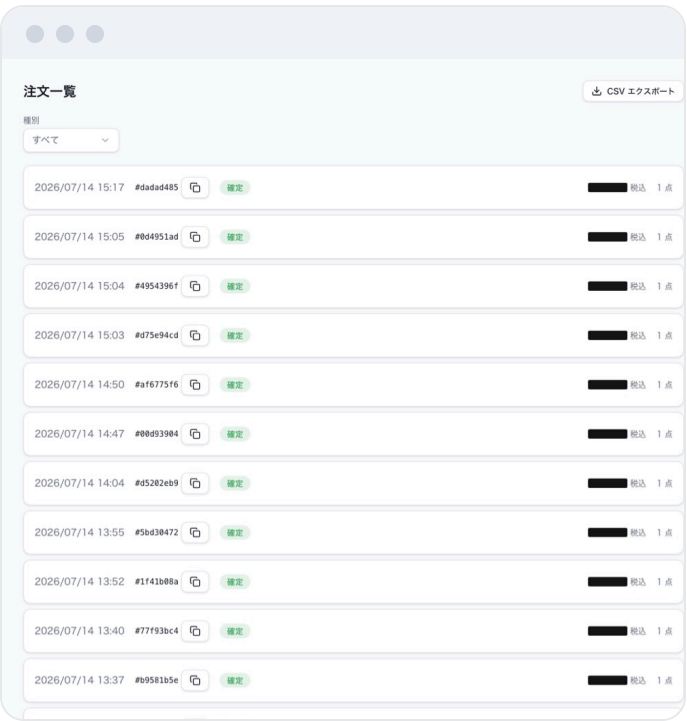
寻找商品

跨供应商横向搜索



集中到购物车

供应商不同也只有一个购物车



下单与管理

订单状态可在列表确认

下单前可先看到含运费、含税的总金额（事前试算）。在下单之前，就知道会是多少钱。

※ 界面中的批发价已隐藏（开始使用后即会显示）。

即使公司没有工程师，也能使用。

只用浏览器上的管理界面，就能完成搜索、下单到取得发票。





「上架的是数据，采购是在卖出之后。」

#零库存风险

#季节商品

#品类扩充

案例解析 — 使用场景 1

适合这样的您 — 自营电商 · 网店的运营者（不限规模）

不必先进货，就能把商品上架到自家电商。

这样的情境 — 想扩充品类，但进货囤库存的风险太大；季节商品的滞销量也不好预估。

现在的课题

- 先进货再销售的方式，滞销风险就成了品类数量的上限
- 每开发一家新供应商，都要花时间开户与谈条件

用了 orosy 会这样改变

- ✓ 获取商品数据，先上架到自己的电商 — 这个阶段您不持有库存
- ✓ 接到订单后，再向 orosy 下单采购
- ✓ 季节商品也能看过反应之后再采购



「从提案到导入，不必开发任何一家供应商。」

#电商代运营

#提案广度

#零库存风险

案例解析 — 使用场景 2

适合这样的您 — 承接多家企业电商运营的服务商

能向客户提案的商品，一下子变多。

这样的情境 — 客户提出「想扩充品类」的需求，但若要从开发、洽谈新供应商开始，提案就得等上一段时间。

现在的课题

- 每次提案商品，都要重新找供应商、开户、谈条件
- 每家客户的订单与请款各自分开管理，代运营的工时不断膨胀

用了 orosy 会这样改变

- ✓ 从约 20 万件的商品目录中，马上组出商品提案
- ✓ 从搜索、下单到发票集中在同一条流程，代运营更容易管理
- ✓ 可以向客户提案没有库存风险的「新增品类」



「接到订单之后，再调货。」

#扩充经手品类

#接单后下单

#维持既有商流

案例解析 — 使用场景 3

适合这样的您 — 经营特定品类的采购 · 批发 / 向既有客户（零售 · 电商）供货

不必进货，就能增加经手的品类。

这样的情境 — 客户问「玩具或杂货也能进吗？」，但自家没有经手的品类就无法回应。

现在的课题

- 要经手新品类，就得自行采购并承担库存
- 客户说「这个也想要」时无法回应，生意就流向别家

用了 orosy 会这样改变

- ✓ 可从商品目录中，向客户提案自己原本没有经手的品类
- ✓ 采取接单后再向 orosy 下单的调货方式，不必先持有库存
- ✓ 与既有客户之间的商流与订单作业维持原样



「搜索、挑选、上架，交给 AI 代劳。」

#AI采购

#支持MCP

#缩短企划时间

案例解析 — 使用场景 4

适合这样的您 — 在选品企划上耗费大量时间的电商・零售负责人

「帮我配 1 万日元、面向○○的杂货」，交给 AI 就好。

这样的情境 — 「母亲节用的杂货，配 1 万日元」 — 每次做这类企划，都要从庞大的商品中搜索、挑选并上架。

现在的课题

- 每次做企划，都要重新搜索、挑选、上架商品
- 人手不足，品类更新的频率因此下降

用了 orosy 会这样改变

- ✓ 用一句话交代 AI 助手，它会按条件搜索、挑选商品，并把购物车组好（标准支持 MCP）
- ✓ 人只需要做最后的确认与下单 — 在确定下单前，系统一定会提示总金额并取得您的同意
- ✓ 搜索、挑选、上架的工夫，都能交给 AI



「不必打开专用界面，也能完成下单。」

#Slack集成

#电子表格

#沿用惯用工具

案例解析 — 使用场景 5

适合这样的您 — 多门店 · 团队分工采购的一线 / 用电子表格管理采购的负责人

从平常在用的 **Slack** 或**电子表格**，就能下单。

这样的情境 — 只为了下单而存在的专用界面，很难在一线扎根；所有员工都得记住登录与操作方式。

现在的课题

- 得让一线所有同事重新学会操作一个新界面
- 采购管理的实际情况，其实都在电子表格和聊天记录里

用了 orosy 会这样改变

- ✓ 可用 API 搭建从 Slack 或 LINE 发「这个要 10 个」就能下单的集成
- ✓ 也可以搭建从电子表格查价格与库存并下单的作业方式
- ✓ 一线不必学新操作，沿用平常的工具即可

从一开始就对应日本的商业惯例。

自动取得合格发票（日本 invoice 制度）

每笔订单的合格发票 PDF 自动取得。由于是针对已确定的金额开具，对账很简单。

信用卡付款・日元计价

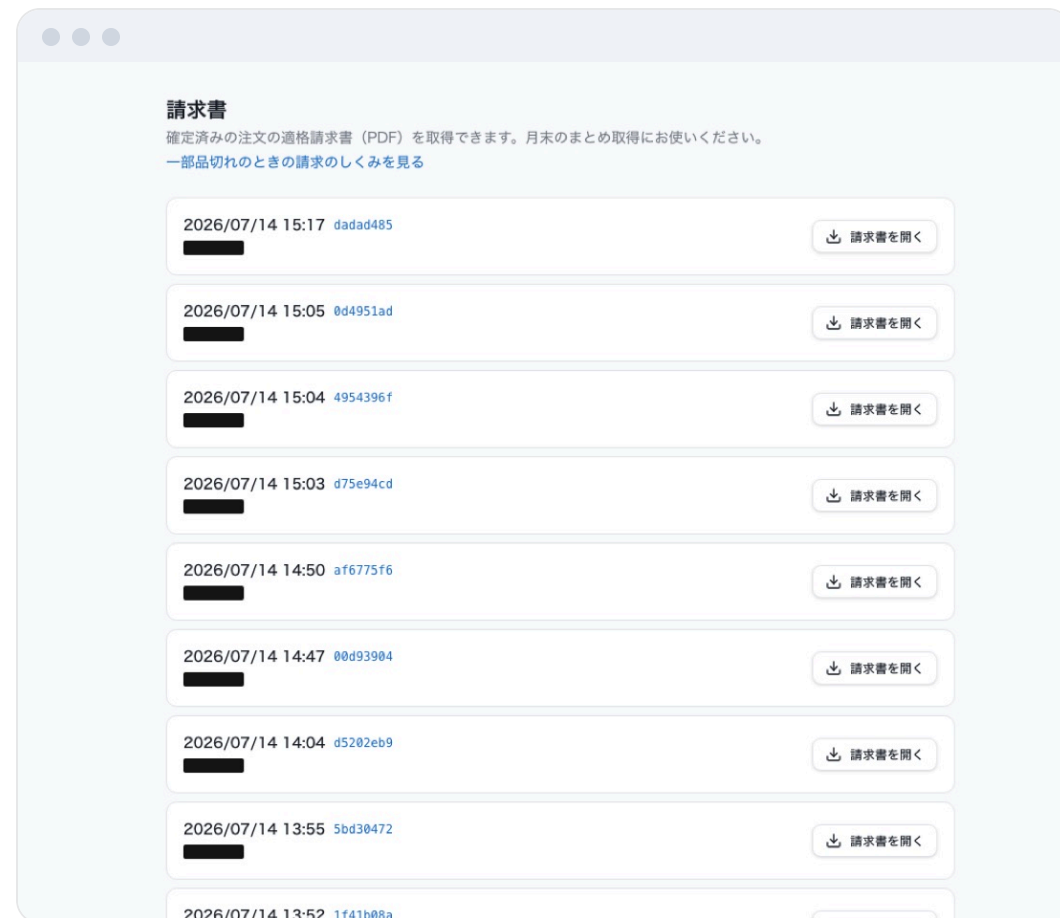
支持 3D Secure 的信用卡付款，以日元计价。

以确定金额为基础，账务更简单

订单与请款的对账，都以确定金额进行。

※ 月结付款（赊账）功能筹备中。

补充：请款只针对实际备妥（实际送达）的数量发生。若全部缺货，则不会产生费用。加入购物车后批发价有变动时，系统不会擅自成交，一定会再向您确认。



您要付的，只有商品货款与运费。

初期费用

0元

导入时不收取任何费用。

月费 • API 使用费

0元

没有月费，也没有 API 使用费。没有采购的月份，不会产生任何费用。

应付金额

商品货款 + 运费

您需要支付的，只有所采购商品的货款与运费。

Q. 为什么可以免费使用？

因为我们向供应商收取手续费，所以采购方使用本服务是免费的。

补充：未送达、瑕疵、与标示不符者全额退款（无上限）。可在到货后的验收期间内，通过界面上的表单或 API 提出申请。

今天就能开始试用，而且不需要信用卡。



用电子邮箱注册（立即完成）

注册当天就能进入采购门户网站。



直接开始试用

不必等待审核，就能体验从搜索到测试下单的流程（批发价于开始使用后显示）。无需登记信用卡。



首次下单前进行商业资格审核

完成简单的确认后，批发价就会直接显示在您的界面上。在内部审批之前，您可以亲自确认采购条件。



以实际商品目录下单

用界面操作或系统对接（API）皆可。若由工程师进行，约 15 分钟即可完成第一笔测试订单。

注册后的首页界面 — 该做的第一批事项，会按编号排列在界面上。



サンプル商店 さん、ようこそ

orosy パイヤーAPI との連携をここから始められます。

発注までを一通り試す 0/6 完了

ひと通り 5 分ほどで試せます。デモデータで今すぐ、承認後は実データでそのまま続けられます。

☐ 1. 商品を探す



☐ 2. カートに入れる



关于运营公司。

公司名称	orosy株式会社 株式会社ギフトィ（东证 Prime 上市）的权益法适用关联公司
法定代表人	野口 寛士
成立时间・注册资本	2018 年 5 月・1 亿日元
地址	大阪府大阪市北区梅田 1-2-2 大阪站前第 2 大厦（总公司） / 福岡市博多区（九州分公司）
经营范围	批发・采购服务「orosy」的策划、开发与运营
往来银行	瑞穗银行・三菱UFJ银行
登记号	合格发票发行事业者 T8120001213457

支付由 Stripe 处理

信用卡信息由国际支付平台 Stripe 保管，orosy 不持有。

导入前的咨询也欢迎联系

我们可协助准备公司内部说明用的资料，并根据贵公司的业务提供说明。

请先从免费注册开始试用。

注册采购门户网站，今天就开始试用

wholesale-portal.orosy.com

只要用电子邮箱注册，今天就能体验从搜索到测试下单的流程。无需登记信用卡。

给工程师：API 文档（参考资料） wholesale-api.orosy.com/docs

联系我们

support-retail@orosy.com

我们会根据贵公司的情况，从对接方式开始说明。

把日本的批发采购，**接入您的销售渠道。**

可经手的商品今后仍会持续扩增。我们也计划纳入世界各地供应商的商品。